

Auswertung von Facebook Profilen

Big Data - Daten in messbaren Nutzen verwandeln

Ausgangssituation

Silp ist eine Jobvermittlungsplattform mit Standort Schweiz, die auch Facebook Profildaten nutzen kann. Die mehrere Millionen zählenden Mitglieder können Jobinserate erhalten, die auf Ihre Profil verschiedener Social Media abgestimmt sind.

Projektziele

- Ermittlung der Qualität der Facebook Daten für eine haltautomatisierte Inseratenselektion.

Kundennutzen

- Der «richtige» Job wird den Mitgliedern zugestellt, eine aktive Suche muss nicht erfolgen.



Lösungsweg

Es wurden mehrere Millionen Facebook Daten im Hinblick einer Inseratenselektion analysiert. Dafür wurden zuerst die Kriterien für die Selektion ermittelt. Darauf aufbauen wurden die Daten gereinigt und formatiert. Auf dieser Grundlage wurden dann die Daten mithilfe verschiedener Algorithmen ausgewertet.