

## Big Data - Daten in messbaren Nutzen verwandeln

### Ausgangssituation

Ein grosser Schweizerischer Textilmaschinenhersteller möchte die Entwicklung seiner neuen Maschine mittels Datenanalytik professionalisieren. Der Entwicklungsprozess läuft in diesem Unternehmen stets über die folgenden Phasen ab:

Maschinenlabor -> Piloten -> Prototypen -> Serienfertigung.

Auch der überarbeitete Entwicklungsprozess folgt weiterhin dieser Vorgehensweise, jedoch sollen nun mittels Datenerhebung während aller Phasen die Erfüllung der zuvor im Lastenheft festgelegten Anforderungen überprüft und sichergestellt werden. In der Vergangenheit lag innerhalb eines solchen Entwicklungsprozesses keine zentrale Datenhaltung vor. Das neue Vorgehen dagegen erlaubt es u.a., die Auswirkung etwaiger Lastenheftänderungen über alles Prozessphasen hinweg zu simulieren.

### Projektziele

- Lastenheftänderungen können über alle Entwicklungsphasen der hinweg simuliert werden.
- Alle Daten stehen während der Produktentwicklung zentral und produktübergreifend zur Verfügung.
- Der Entwicklungsprozess für alle Produkte ist einschliesslich aller gewonnenen Erkenntnisse zentral historisiert und archiviert..



### Kundennutzen

- Wesentlich verkürzte Entwicklungszeiten und–Kosten durch datenanalytische Vorhersage des Maschinenverhaltens bei veränderten Anforderungen.
- Wettbewerbsvorteil durch Berücksichtigung veränderter Kundenanforderungen während des Entwicklungsprozesses.
- Optimierung von Neuentwicklungen durch Rückgriff auf bisherige Entwicklungsdaten.

### Lösungsweg

- Aufbau eines automatisierten Systems zur Datenerfassung entlang des Entwicklungsprozesses (sog. Data Streaming).
- Analyse der in Echtzeit erfassten Daten in einem zentralen Datenpool.
- Berücksichtigung der daraus gewonnenen Erkenntnisse im Entwicklungsprozess, z.B. Auswirkung von Veränderung der Maschinenkomponenten und Rohwaren auf die Produktqualität oder des Systemverhalten bei Überführung vom Batchbetrieb in einen kontinuierlichen Betrieb.

---

#### LeanBI AG

Neuengasse 21  
CH-3011 Bern  
[www.leanbi.ch](http://www.leanbi.ch)

#### Kontakt

Marc Tesch, CEO  
Phone: +41 79 247 99 59  
[info@leanbi.ch](mailto:info@leanbi.ch)



Big Data

Einfach · Agil · Transparent