

Optimierung der Marketingplanung mit Jedox

Ausgangssituation

Unser Kunde ist ein Schweizer Unternehmen für Lingerie, Bademode und Nachtwäsche. Die Planung der Marketing- und Werbematerialienverteilung für die zahlreichen Schweizer Filialen erfolgte bislang mittels Excel. Diese Planung war teilweise inkonsistent bedingt durch unterschiedliche Versionen. Dies machte die Marketingplanung zeitraubend, umständlich und auch fehleranfällig. Die Folge war eine nicht in allen Fällen adäquate Verteilung der Werbematerialien auf die einzelnen Filialen. Dies wiederum brachte Defizite im Direktmarketing mit sich.

Projektziele

- Die Marketingplanung erfolgt mit einem integrierten Tool in einer Web-Anwendung und ist über alle Filialen hinweg konsistent.
- Der Bestand an Werbepartikeln ist in jeder Filiale transparent und passend.
- Der Verteilungsschlüssel wird zentral simuliert, gepflegt und ausgewertet und er steht allen Filialen identisch und aktuell zur Verfügung

Kundennutzen

- Jederzeit ist die erforderliche Menge an Werbematerial in den Filialen vorhanden
- Der Prozess der Marketingplanung ist einfacher und weniger fehleranfällig und dadurch wirtschaftlicher
- Reduzierte Material- und Druckkosten



Lösungsweg

- Konzept-Erstellung einer zentralisierten Marketingplanung durch die LeanBI
- Umsetzung der konzipierten Jedox-Lösung inkl. Validierung durch den Kunden

LeanBI AG

Neuengasse 21
CH-3011 Bern
www.leanbi.ch

Kontakt

Marc Tesch, CEO
Phone: +41 79 247 99 59
info@leanbi.ch



Business Intelligence
Einfach · Agil · Transparent