

Der Weg von Big Data zu Nutzen und Wert

„Das Machbare in den Dienst des Sinnvollen stellen“

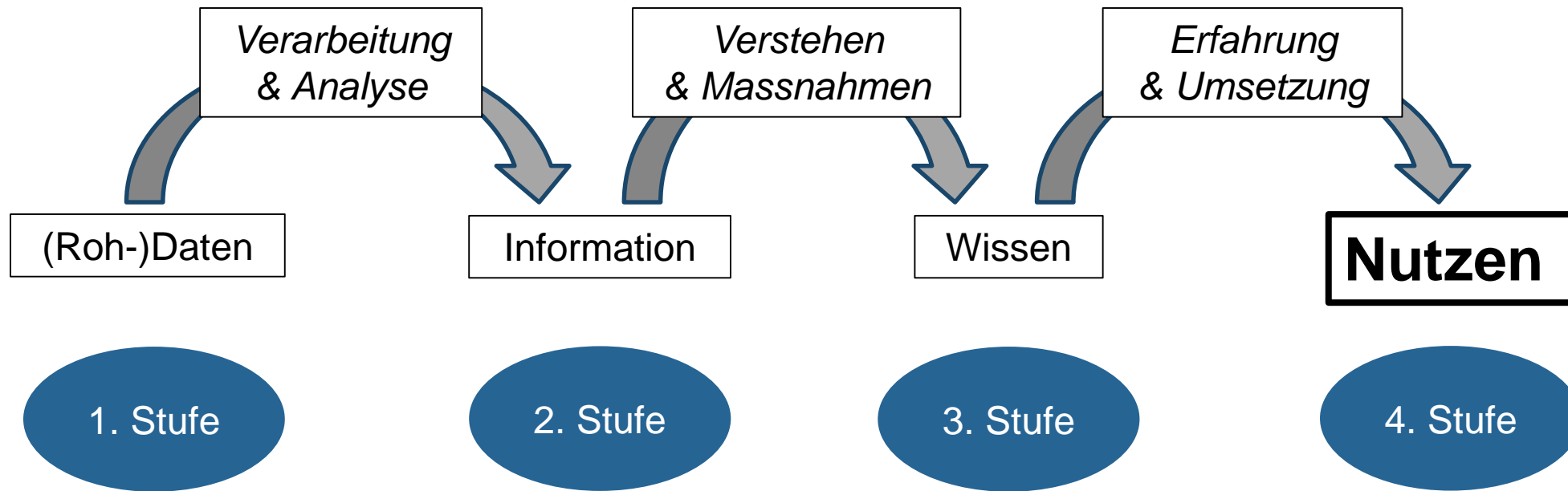
Bern, Hotel «Schweizerhof», 27. Mai 2016

Wolfgang Weber, Digital Innovation & Change Management – LeanBI AG

AGENDA

- Der Weg von Big Data zu Nutzen
- Ein Beispiel für Big Data & intelligent Analytics: *CyberKnife*®
- Allgemeine Vorgehens-Methodik
- Erkenntnisse und Zusammenfassung
- Diskussion

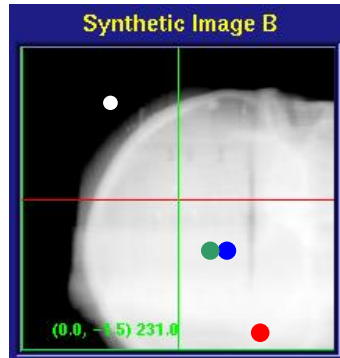
DER ZWECK VON BIG DATA und ANALYTIC INDUSTRY: NUTZEN STIFTEN



BEISPIEL FÜR BIG DATA und INTELLIGENT ANALYTICS:

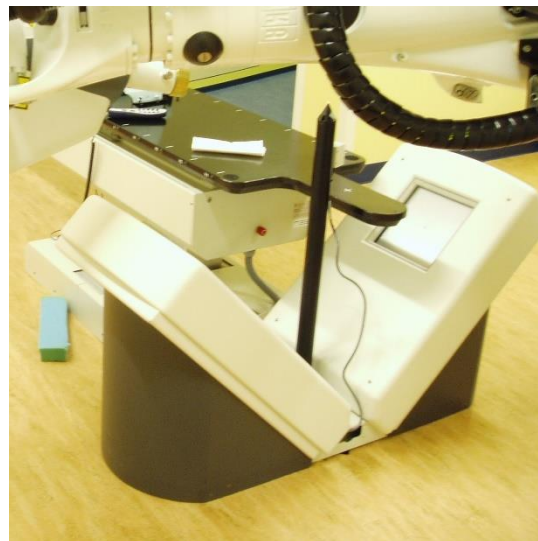
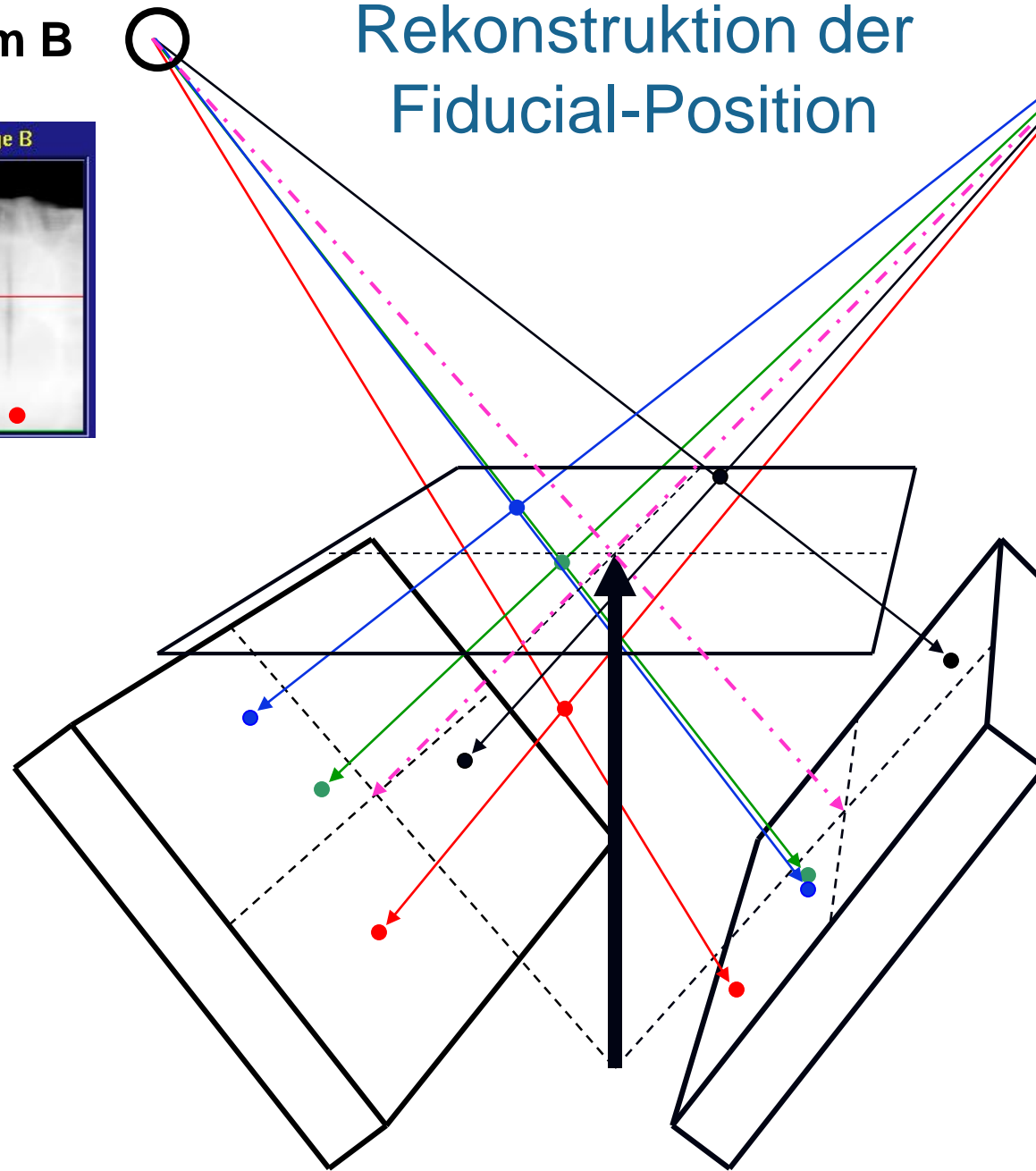
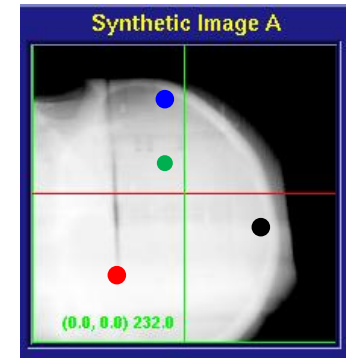


Röntgensystem B

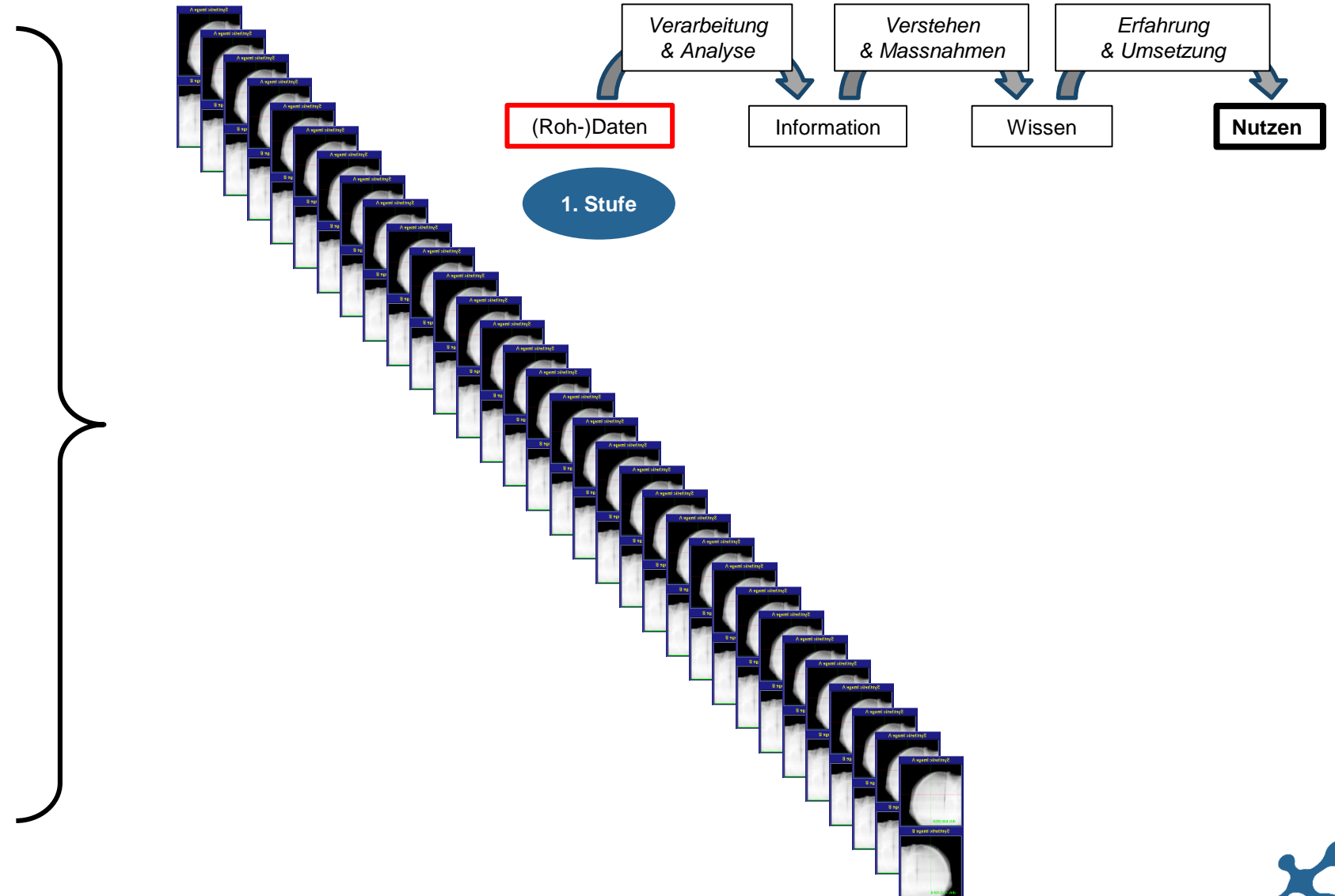
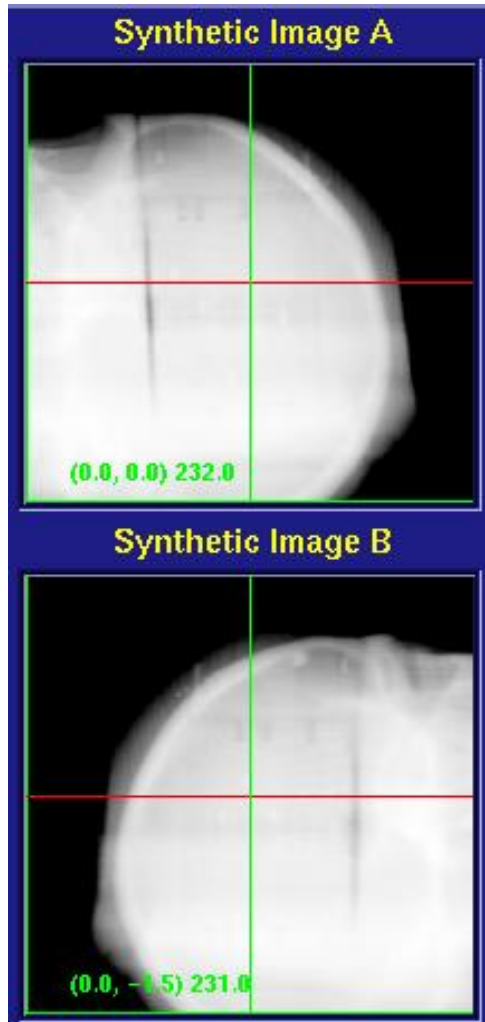


Rekonstruktion der Fiducial-Position

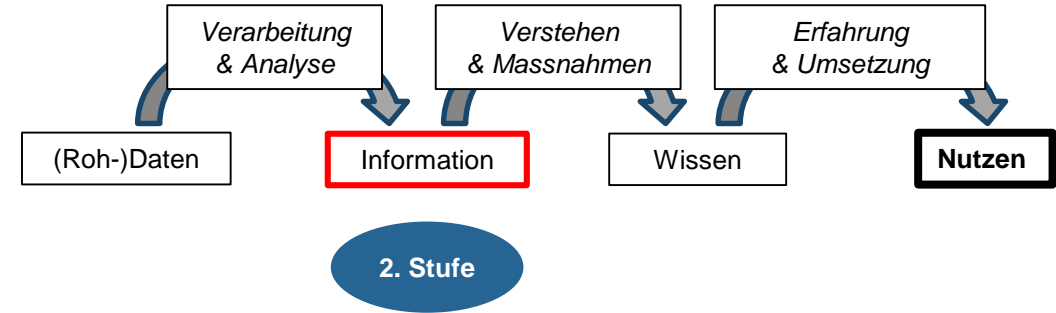
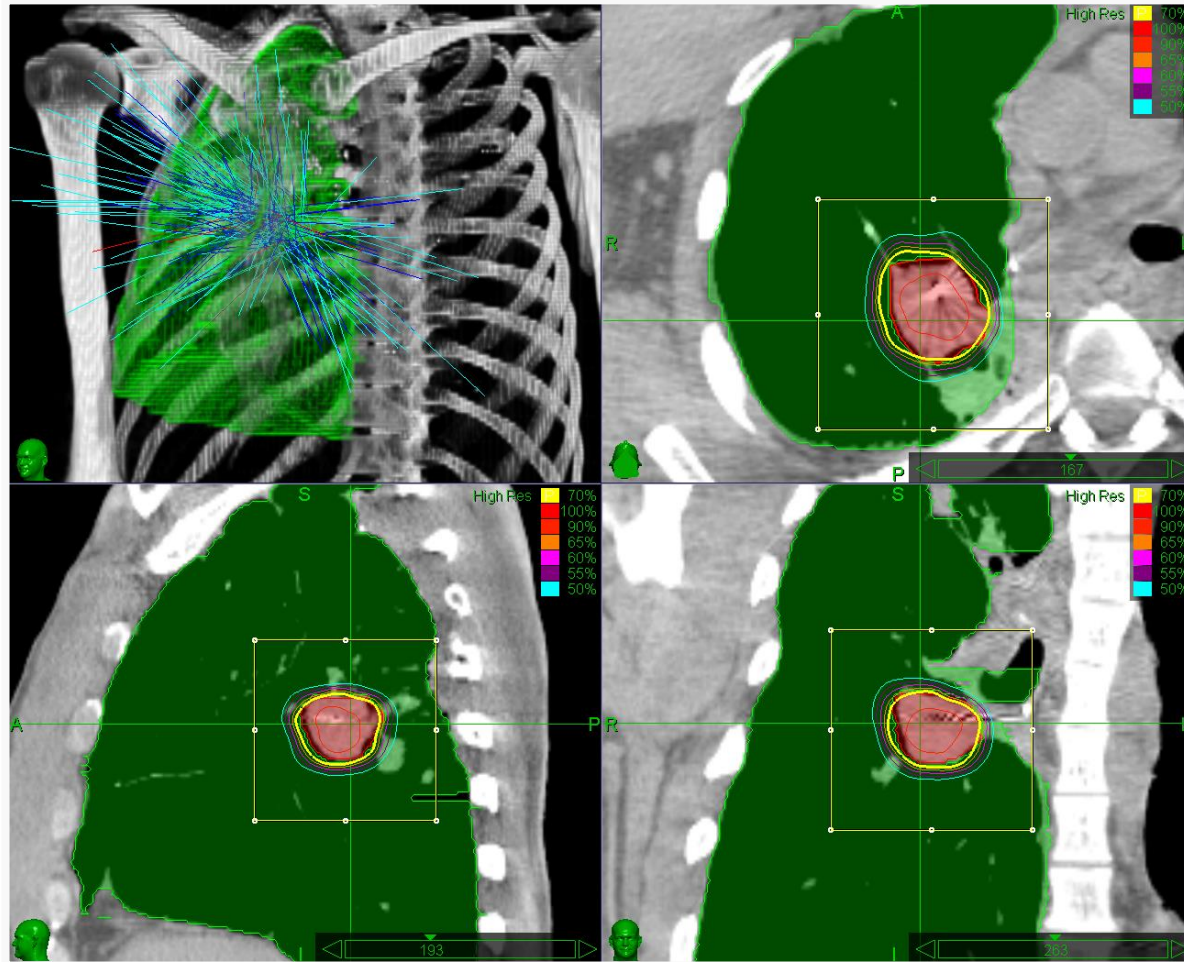
Röntgensystem A



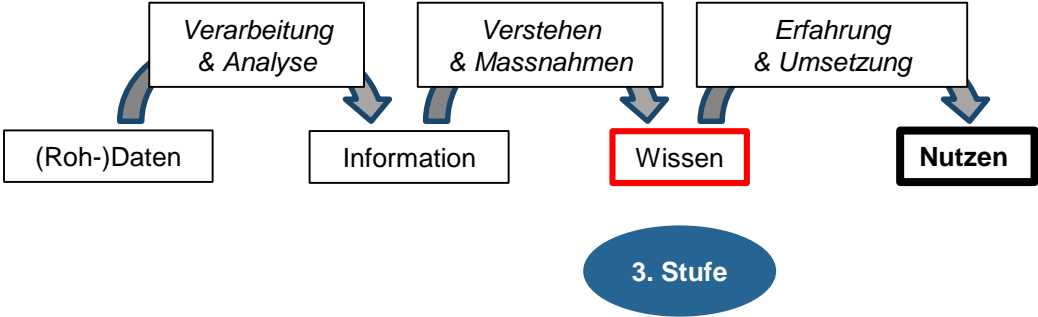
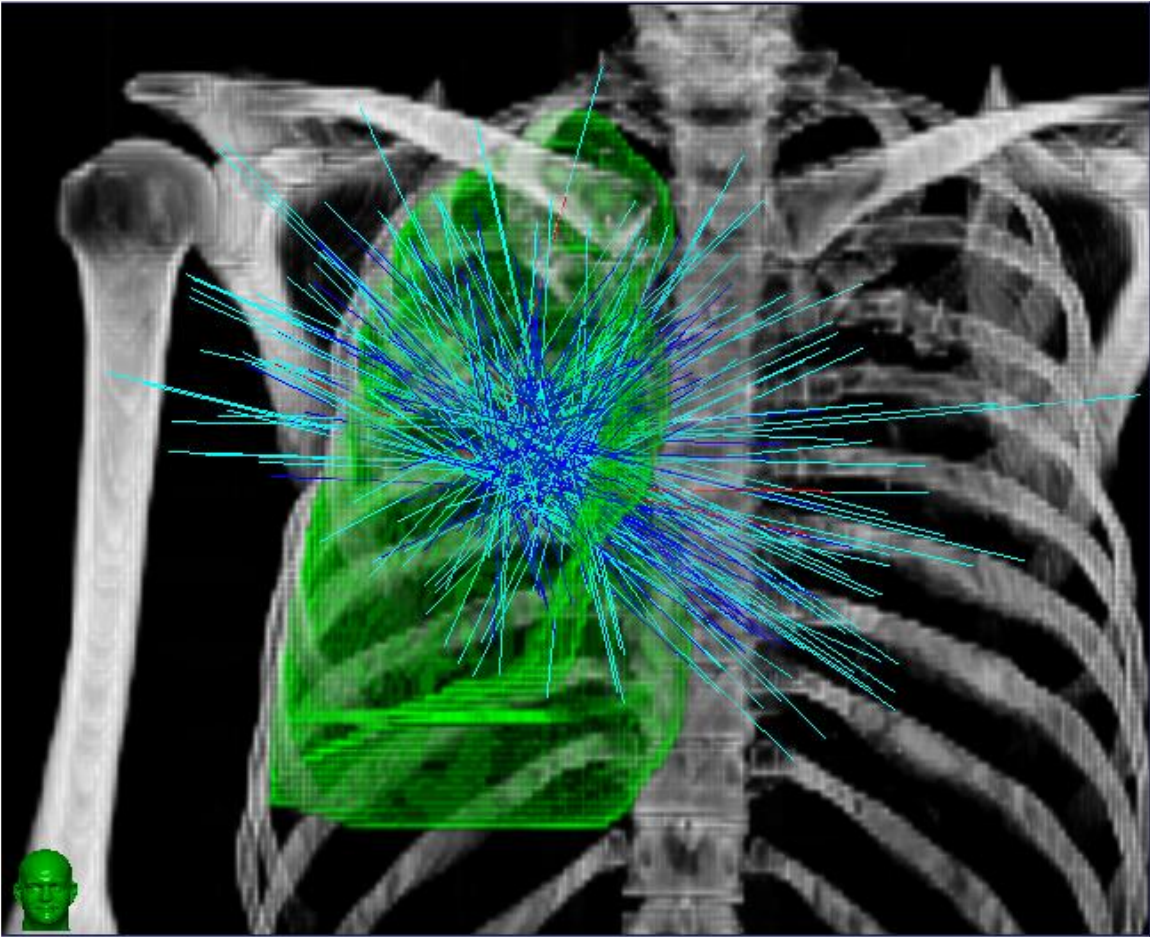
1. STUFE: CT und ≥ 200 RÖNTGENBILDER



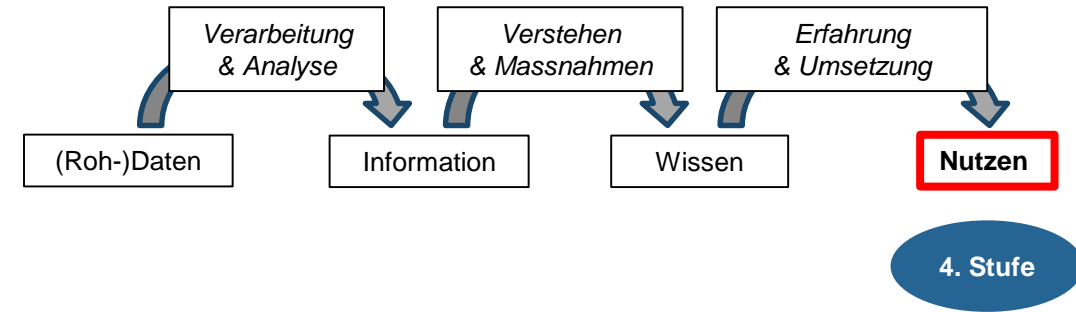
2. STUFE: TUMORPOSITION



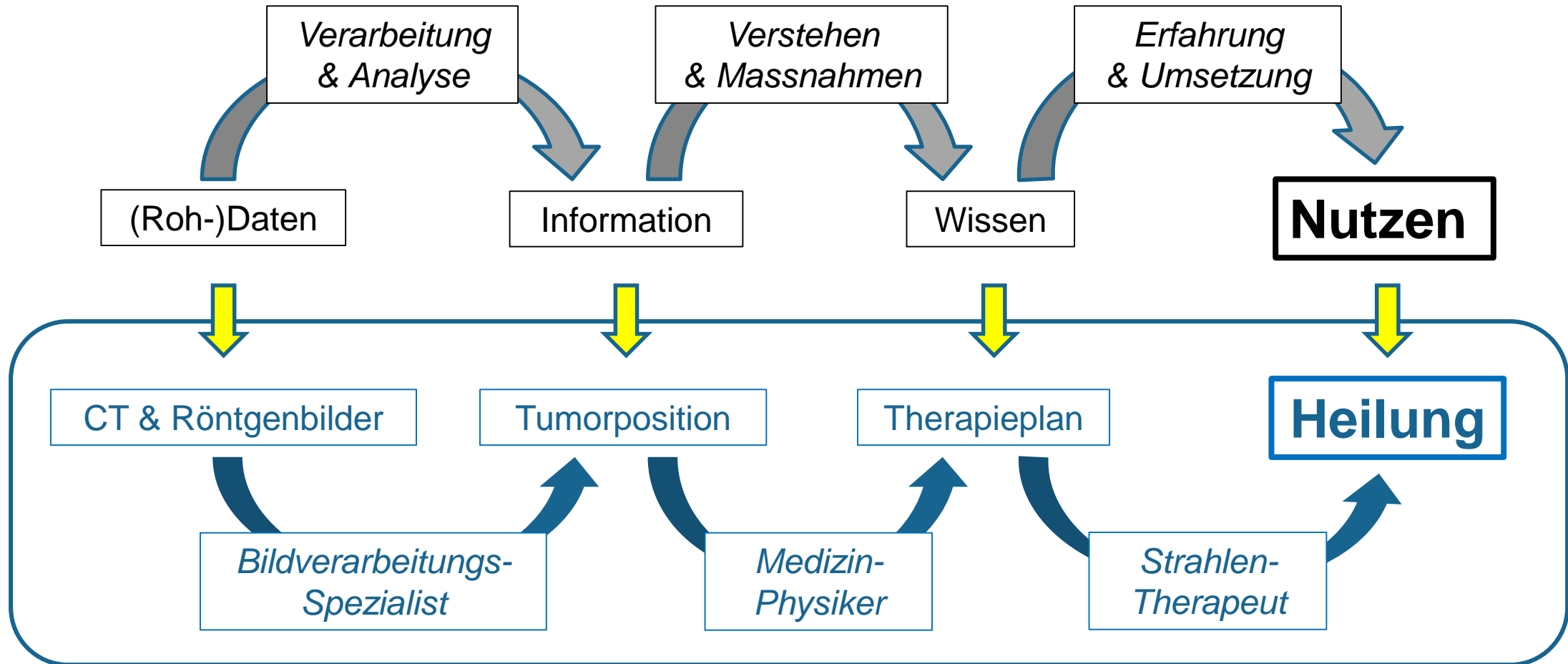
3. STUFE: THERAPIEPLAN



4. STUFE: HEILUNG



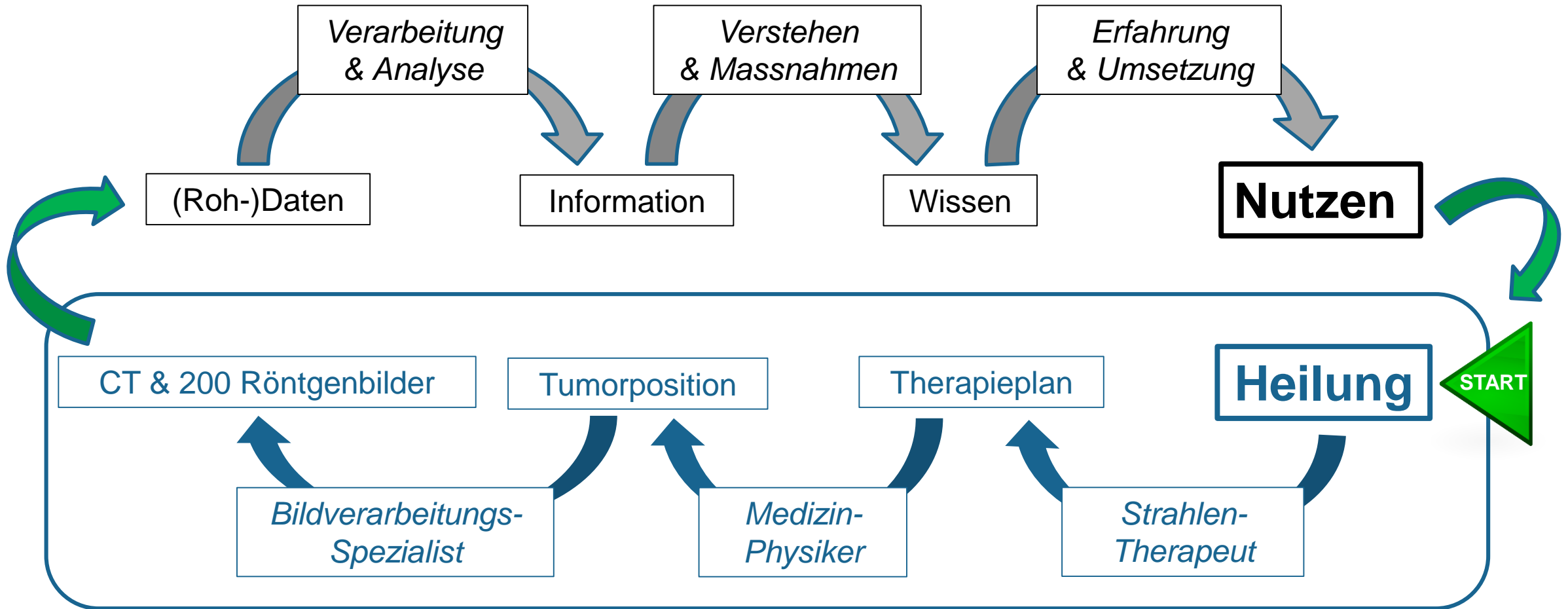
NUTZEN STIFTEN IM BEISPIEL-CASE



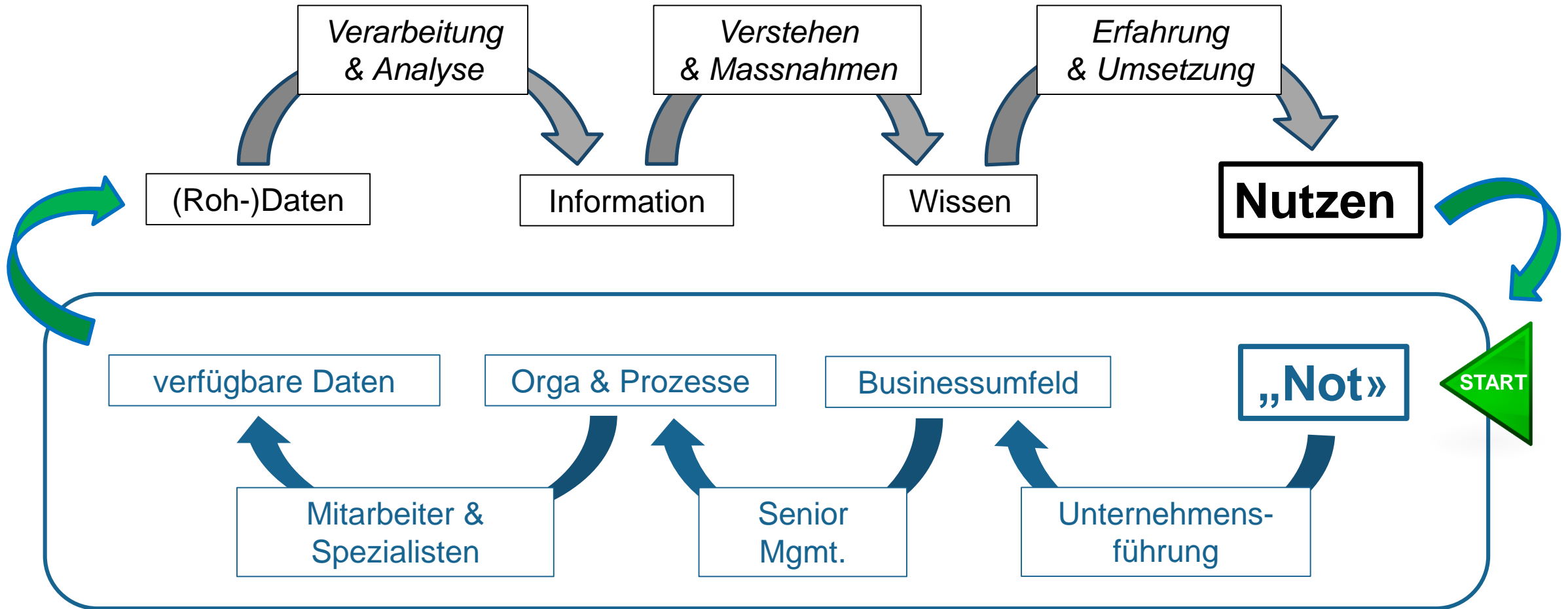
ERKENNTNISSE BEISPIELCASE

- Es gibt eine "Not": traditionelle Bestrahlungen funktionieren nicht
- Umfassendes Verständnis der Strahlentherapie ist erforderlich
- Die neue Therapie bringt Nutzen
- Ein neues Business-Modell entsteht: Strahlentherapie-Tourismus
- Interdisziplinäre (und internationale) Zusammenarbeit ist ein Muss
- Viele Strahlentherapeuten widersetzen sich dem Change

TATSÄCHLICHES VORGEHEN



ALLGEMEINES VORGEHEN



ERKENNTNISSE UND ZUSAMMENFASSUNG (1)

- Der Nutzen steht im Vordergrund – und nicht die Machbarkeit
 - Es muss eine "Not" geben (= START)
 - Sie müssen Ihr Business sehr gut verstehen, ...
 - ... aus der "Not" und mit diesem Verständnis einen Plan aufstellen,
 - ... und diesen über die vier Schritte umsetzen
- **Erst aus dem Nutzen entstehen dann die neuen Business-Modelle**



ERKENNTNISSE UND ZUSAMMENFASSUNG (2)

Entscheidende *weiche* Faktoren:

- Es handelt sich immer um interdisziplinäre Projekte
- Das Changemanagement ist von entscheidender Bedeutung

CHANGE ...



Danke für Ihre Aufmerksamkeit !

→ Diskussion

Dr. Wolfgang Weber
LeanBI AG
Neuengasse 21
3011 Bern
www.leanbi.ch
info@leanbi.ch
Phone: +41 79 247 99 59