



LeanBI ist ein innovatives Schweizer Unternehmen, das einfache, agile und transparente Lösungen für BIG DATA und Business Intelligence anbietet. Wir agieren an der Schnittstelle von BI, BIG Data und IoT (Industry 4.0).

Data Scientist (w/m)

m|w, 60-100%, Arbeitsort: überall in der Schweiz möglich

Für unsere Kernkompetenz „Analytic Industry“ benötigen wir eine Teamverstärkung an der Datenfront. Wir suchen einen Data Scientist, der sich an der Schnittstelle von Industrie, Mathematik und IT wohl fühlt.

Als Data Scientist helfen Sie unsere Produkte zu optimieren. Und Sie finden Sie sich schnell in der Domäne unserer Kunden zurecht und übernehmen die Herausforderungen, Informationen aus den grossen Datenpools zu ziehen, indem Sie Ihr mathematisches Wissen anwenden. Sie können verständlich erklären, wie Sie die Informationen generiert haben. Denn Sie wissen, wie man visualisiert und eine Story gut erzählt.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung im Presales bei unseren Schweizer Kunden
- Datengetriebene Projektumsetzungen innerhalb Big Data-Industry 4.0
- Modellbildung und Visualisierungen auf Basis der Dataiku Plattform
- Aufsetzen von Advanced Analytics Infrastrukturen inkl. Datenbanken
- Eigenverantwortliches, zielorientiertes Umsetzen der Projektziele

Ihr Know How

- Machine Learning Algorithmen und Konzepte
- Programmier-Sprachen wie Java / Python/ Scala
- NoSQL (distributed) databases, RDBMS, SQL
- Kommunikation in Deutsch/Englisch mündlich und schriftlich
- Möglichst industrielle Erfahrung oder Ingenieur Back Ground

Wir bieten

- Sehr attraktive Anstellungsbedingungen
- Junges dynamisches Team mit viel Begeisterung
- Arbeit mit spannenden Methoden auf neuesten Technologien
- Kreatives und professionelles Umfeld
- Flexibler Arbeitsort
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in fachlicher oder organisatorischer Sicht

Bewerbungsunterlagen an Marc Tesch, info@leanbi.ch, +41 79 247 99 59
www.leanbi.ch; Wir freuen uns auf Sie!

Für diese Stelle berücksichtigen wir nur Direktbewerbungen.

Zusammenfassung

Sie optimieren mit uns im Team unser Produkt „Analytic Industry“ und helfen unseren Kunden neue Informationen aus Ihren Daten zu gewinnen. So bauen wir gemeinsam kundenorientierte Big Data Lösungen für Schweizer Unternehmen.