

## Demand Planning mit Jedox

### Ausgangssituation

Unser Kunde ist ein bedeutender Nahrungsmittel-Produzent im Bereich Frische-Convenience in der Schweiz und im benachbarten Ausland. Ein zentrales Element der Produktionsplanung ist das sogenannte Demand Planning, mit welchem der Einkauf gesteuert wird. Das Reporting und die Auswertung des Demand Planning bzgl. seiner Genauigkeit fand bislang überwiegend mittels Excel statt und war von mehreren manuellen Schritten gekennzeichnet. Zunächst musste die Qualität des aktuellen Forecasts mit Hilfe der Ist- und der geplanten Verkäufe und der zurückliegenden Forecasts überprüft werden. In einem zweiten Schritt konnte dann daraus das Demand Planning abgeleitet werden. Dieses Vorgehen war umständlich, zeitraubend und auch fehleranfällig. Die vorhandenen Daten lieferten daher oft nur unzureichende Auswertungen und Trendanalysen.

### Projektziele

- Im Demand Planning ist mittels neuer Dashboards und einer integrierten Datenauswertung ein deutlich messbarer Zeit- und Sicherheitsgewinn realisiert.
- Der Anteil der «verlorenen» Waren und der nicht wertschöpfenden Produktionskosten hat sich signifikant verringert.
- Alle erforderlichen Daten sind zusätzlich wochenaktuell und in Übersichten auf Knopfdruck verfügbar.
- Die bisherigen Excel-Listen sind verschwunden.

### Kundennutzen

- Belastbare Trendanalysen ermöglichen einen stetig verbesserten Forecast.
- Der Ertrag erhöht sich Dank verringerter Materialverluste.
- Verbesserte Entscheidungsgrundlage für Demand Planning bei gleichzeitig verringertem Planungsaufwand.



### Lösungsweg

- Analyse der bisherigen Vorgehensweise, der Datensituation und Identifikation der bestehenden Schwachpunkte.
- Erstellung des Konzepts für die zukünftige Auswertung und ihre Darstellung (Dashboards).
- Umsetzung der konzipierten Jedox-Lösung inkl. Validierung durch den Kunden.

---

#### LeanBI AG

Neuengasse 21  
CH-3011 Bern  
www.leanbi.ch

#### Kontakt

Marc Tesch, CEO  
Phone: +41 79 247 99 59  
info@leanbi.ch